



## Definições Institucionais

### Missão

Promover a inclusão através da Gastronomia Social.

### Visão

Um mundo em que a Gastronomia Social seja a norma.

### Valores

Positividade, Colaboração, Excelência, Autenticidade e Liderança pelo exemplo.

## Planejamento Estratégico 2020 - 2022

### Imperativo Estratégico

Ampliar o Movimento da Gastronomia Social, gerando impacto com a inclusão e a multiplicação das tecnologias sociais.

### Mapa Estratégico

### Planejamento Estratégico 2020

Campo de Resultados		Objetivos Estratégicos	Ações e Projetos Estratégicos	Indicadores	Metas	Responsáveis (Apoio)
Institucional e Relacionamento	Refere-se à imagem e aos stakeholders	Ser a organização referência em impacto social, por meio do aumento da empregabilidade de públicos em vulnerabilidade, conscientes e engajados no movimento de gastronomia social e ampliação da atuação geográfica.	Mensuração do impacto social de nossas ações, traduzindo os números em histórias de vida e realizando campanha de comunicação sobre o nosso impacto social.	Conclusão da metodologia de mensuração.	jun/20	Samantha
				Mensuração Rio e SP concluída.	dez/20	Samantha
				Produção e distribuição de vídeos com histórias de vida.	6 vídeos	Roberta
				Campanha no Rio de Janeiro mensurada e avaliada.	dez/20	Roberta
			Realização e participação ativa, liderando atividades em eventos, visando estabelecer a Gastromotiva como uma líder pioneira em impacto social no Brasil e no mundo.	3 eventos internacionais, 3 nacionais.	dez/20	Nicola
		Ser uma organização reconhecida pela excelência de sua atuação pioneira em soluções escaláveis de mudanças sistêmicas no ciclo alimentar, voltada para cidadãos que vivem em desigualdade social.	Posicionamento da Gastromotiva como líder e catalizadora da gastronomia social onde atua por meio do SGM.	Conclusão e implementação do PE do SGM.	dez/20	Coordenador SGM
				Implementação do Plano de Comunicação do SGM.	dez/20	Roberta
			Coleta e divulgação de histórias de sucesso ilustrativas da excelência das nossas soluções em gastronomia social.	Matérias sobre Gastronomia Social no Brasil.	3 matérias	Roberta
			Participação e ganho de prêmios, concursos e posições em rankings nacionais e internacionais.	Aparecer em 2 rankings nacionais e ganhar 1 prêmio.	dez/20	Nicola (Roberta)
		Ser a organização mais inovadora na área de gastronomia social, desenvolvendo diversas tecnologias sociais mensuráveis e sustentáveis.	Executar levantamento das ações inovadoras da Gastromotiva.	Levantamento concluído.	dez/20	David
Criar um LAB de Tecnologias Sociais.	Plano de Negócios disponível.		mar/20	David		
	Plano de Captação de Recursos disponível.		jun/20	David		
Desenvolvimento de programa para incubar inovações, tecnologias e soluções sociais.	Inovações desenvolvidas na cozinha / Refetório no ano.		03 Inovações	David		
Beneficiários (Clientes)	Relaciona-se àqueles a quem servimos	Ampliar o número de beneficiários, atingindo novos públicos e criando novos espaços de atuação, por meio de parcerias e redes, visando aumentar o impacto social.	Realização de projetos de impacto, com indicadores e metas claros, em colaboração e compartilhando nossa metodologia social com outras organizações sociais, preferencialmente que atendam beneficiários diferentes dos que já atendemos.	Dois projetos em parceria com duas organizações sociais.	nov/20	Samantha
			Implementação nos nossos projetos, de tecnologias sociais de projetos sociais parceiros.	Avaliação de 4 tecnologias sociais em projetos parceiros.	nov/20	Samantha
		Estabelecimento de uma rede forte de indivíduos e organizações sociais empoderados, com um senso de comunidade e cidadania, para acelerar o potencial de impacto.	Formação e desenvolvimento de 8 multiplicadores das nossas tecnologias sociais.	jul/20	Samantha	
			Ativação de um colaborador em cada núcleo da organização, como catalizador do movimento de gastronomia social (SGM).	jul/20	Samantha	
			4 ações dos multiplicadores em organizações sociais parceiras.	set/20	Samantha	
			Disponibilidade de um novo currículo das nossas tecnologias sociais.	dez/20	Samantha	
		Aprimorar nossas tecnologias sociais, incluindo a participação dos nossos beneficiários e implementando melhorias baseadas em pesquisas do resultado do nosso trabalho no longo prazo sobre os beneficiários e em sua inclusão na tomada de decisão nos projetos.	Avaliação contínua dos projetos e melhoria das tecnologias sociais.	dez/20	Samantha	
			Avaliação mais assertiva dos nossos projetos sociais e melhoria contínua das nossas tecnologias sociais, a partir dos estudos de resultados e da contribuição dos beneficiários.	Inclusão de um ex-aluno no nosso Conselho.	jun/20	David

Organização Interna	Envolve os aspectos da organização e sua gestão	Aprimorar a organização, sistematizar os processos e adotar um sistema de gestão integrado, ampliando a eficiência e transparência da organização.	Estruturação dos fluxos, processos e procedimentos de gestão, implantando plataforma Intranet e unificando as ferramentas de gestão num Sistema de Gestão Integrada.	Disponibilidade do Manual de Gestão com os fluxos, processos, procedimentos e ferramentas de gestão implantados.	jul/20	Alexandre
			Aperfeiçoamento do Programa de Transparência Institucional, para garantia da transparência e segurança jurídica.	Padronização da documentação legal - Instrumentos Jurídicos (Contratos, Termos de Parcerias, Acordos, ente outros).	mai/20	Alexandre
				Capacitação nos instrumentos jurídicos, de todos os profissionais envolvidos em relacionamentos formais (captação de recursos, parcerias e demais relacionamentos que demandam formalização).	jun/20	Alexandre
				Elaboração de Política de Compliance	dez/20	Alexandre
			Aperfeiçoamento do organograma, tornando-o claro e transparente, com os papéis definidos e alinhados ao planejamento estratégico, dando autonomia para tomada de decisão e gerando processos, interações e comunicação interna fluidos.	Elaboração de novo modelo de Organograma.	mar/20	Alexandre
				Revisão das descrições dos cargos/funções.	mar/20	Alexandre
				Revisão da Política de Recursos Humanos.	ago/20	Alexandre
Participação no Programa POS da Fundação Dom Cabral.	Implementação do Programa da parceria.	dez/20	Alexandre			
Pessoas da Organização	A respeito de sua gestão e desenvolvimento	Formalizar área de RH, que contemple plano de desenvolvimento de habilidades e competências, alinhados à cultura organizacional, às definições institucionais e ao PE.	Criação da área de RH com implantação de ferramentas de gestão de pessoas, visando o desenvolvimento das equipes e retenção de talentos.	Contratação de Profissional com Expertise para desenvolvimento da área.	mar/20	Alexandre
			Investimento em capacitação das equipes.	dez/20	Alexandre	
			Implementação de processos de Avaliação de Desempenho continuada e Plano de Desenvolvimento Individual.	Avaliação de feedback e Plano de Desenvolvimento Individual realizados.	jul/20	Alexandre
			Elaboração, aplicação, consolidação e apresentação da Avaliação de Desempenho.	dez/20	Alexandre	
Econômico-financeiro	Relativo à obtenção e administração dos recursos	Aumentar em 50% os recursos captados, implementando ferramenta padrão de captação de recursos e processos de mensuração e alinhamento do funil de vendas.	Estabelecimento do processo e implementação de estratégia de captação de recursos, conectada com o pipeline e o fluxo de caixa financeiro.	Processo definido e estratégia de captação implementada.	abr/20	Nicola
			Aumento na captação.	10%	Nicola	
		Alcançar a sustentabilidade da Gastromotiva por meio de endowment, doações estruturadas, programas sociais que gerem recursos recorrentes e venda de produtos e serviços.	Desenvolvimento da equipe e da comunicação interna, utilizando o Sales Force, com treinamento, personalização da ferramenta e mensuração de dados (data-driven decision making), para atingir o nosso objetivo.	Treinamento da equipe no Sales Force e nova forma de pensamento (datadriven decision making) e avaliação de resultado do treinamento.	mar/20	Roberta
			Estruturação de fundo patrimonial (Endowment) com o Conselho.	Estudo de fundo de endowment concluído.	dez/20	David
			Inclusão de 10% em cada captação dos parceiros estratégicos e institucionais, destinados para o fundo de reserva.	Parceiro estratégico com a inclusão dos 10%.	1 novo até out / 2020	Nicola
			Mapeamento, formalização e criação de um portfólio de oferta, de todos os produtos e serviços.	Apresentação do portfólio final de 2020.	jan/20	Roberta
			Implementação de modelos de retorno, para cada área de impacto.	Percentual de economicidade definido para projetos e áreas.	fev/20	Alexandre
Percentual de Custo Operacional por propostas / projetos.	fev/20	Alexandre				
Elaboração de plano de sustentabilidade para o Refettorio.	mar/20	Alexandre				