



PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS

Esta política de Cargos e Salários contempla todas as Áreas da **GASTROMOTIVA** e visa a orientar todos os níveis de gestão, quanto às definições, normas e procedimentos. Todas as decisões, portanto, deverão nortear-se pelos princípios e diretrizes aqui estabelecidas.

O processo de Gestão de Pessoas é dinâmico, especialmente no que se refere aos programas de Remuneração e Desenvolvimento de Carreiras. Por isso, este Manual está sujeito a revisões e complementações de forma a adequar-se às contingências de mercado, estratégias, padrões e valores culturais da **GASTROMOTIVA**.

Com o objetivo de atender à realidade e necessidades da Organização, esta política abrange a Estrutura de Cargos Operacionais, Administrativos, Técnicos e de Gestão.

Esta Política está alinhada com a Missão, Valores, Objetivos e Estratégias da Organização.

1. Objetivos

- Fixar critérios que possibilitem a Gestão de Cargos e Salários da **GASTROMOTIVA** de forma racional, profissional e impessoal.
- Atrair, reter e desenvolver os profissionais com real capacidade para atender as necessidades e prioridades da **GASTROMOTIVA** frente ao mercado.
- Estimular o autodesenvolvimento dos colaboradores, possibilitando seu aperfeiçoamento profissional na Organização, por meio de políticas de aproveitamento interno.
- Aumentar o grau de comprometimento dos colaboradores com a **GASTROMOTIVA** e a satisfação com a remuneração e perspectivas de ascensão interna.



2. Definição e conceituação

A. Cargo: Agrupamento de atividades e responsabilidades preestabelecidas, que são realizadas por um ou mais colaboradores da área e que contribuem para a obtenção de objetivos definidos.

B. Responsabilidades: Relaciona as principais responsabilidades que compõem um cargo, identificando, descrevendo a forma de execução, finalidade e formas de acompanhamento e controle.

C. Qualificação: É a escolaridade mínima necessária ao cargo. Ex: Formação Superior em Comunicação Social.

D. Experiência: É o tempo mínimo necessário para que uma pessoa possa desempenhar as atividades do cargo. Ex: 5 anos de experiência em atividades educativas em Gastronomia.

E. Conhecimentos Técnicos: São conhecimentos técnicos específicos necessários ao cargo, adquiridos por meio de treinamentos formais ou pelo aprendizado no exercício do trabalho. Ex: Pedagogia / Processos educacionais – Nível intermediário.

F. Habilidades e Competências: São as habilidades, atitudes e características pessoais necessárias ao ocupante para o pleno exercício das atividades e responsabilidades que compõem o cargo. Ex: Relacionamento Interpessoal, Comunicação, liderança e gestão de equipes, Comprometimento / Responsabilidade etc.

3. Administração dos Cargos

3.1. Salário de Admissão

O salário de admissão será definido conforme o tipo de cargo e qualificações do novo profissional contratado e será admitido respeitando o primeiro nível da remuneração descrito na tabela salarial.

A alteração salarial prevista no Sistema de Administração de Cargos e Salários respeita anualmente a convenção coletiva do sindicato que a Gastromotiva está vinculada.

Os cargos e níveis salariais na Gastromotiva são alterados somente cada dois anos.

3.2. Posicionamento dos Salários Dentro da Faixa Salarial

O salário de cada profissional será posicionado dentro da faixa de remuneração de acordo com o nível hierárquico. Sendo assim os cargos de nível operacional, tais como Auxiliar, Assistente e vigia estão representados na tabela de cargos e salários com a nomenclatura I, II e III.

Os cargos com nível tático, tais como Analista estão com a nomenclatura júnior, pleno, senior e especialista.

Por fim, para os cargos com nível estratégico tais como Coordenadores e gerentes, ou seja, os líderes organizacionais das áreas Gastromotiva estão com a nomenclatura I, II, III e IV.

A tabela representativa da Gastromotiva será:

Cargos/Níveis	I	II	III	IV	Júnior	Pleno	Sênior	Especialista
Auxiliar SG	R\$ 1.313,00							
Auxiliar de Cozinha								
Auxiliar de Captação								
Auxiliar pedagógico								
Assistente Pedagógico								
Analista (Financeiro, Comunicação, Captação)								
Coordenação (Pedagógica, Adm/RH, Projeto, Educacional, Núcleo, Operação, Impacto,				Especialista				
Gerente (Adm/Fin/RH, Marketing, Comunicação,								